

Teilnahmebedingungen – Werbeaktion Chiquita “Yellow Banana”

Vollständige Teilnahmebedingungen:

1. An der Werbeaktion können in Deutschland gemeldete Personen teilnehmen. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter der Chiquita Europe B.V., Deutsche Niederlassung („die Veranstalterin der Werbeaktion“), ihre Vertreter sowie alle, die beruflich mit der Durchführung der Werbeaktion in Verbindung stehen.
2. Diese Werbeaktion (die „Werbeaktion“) wird in keiner Weise von Spotify, Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt, verwaltet oder mit diesen in Verbindung gebracht. Fragen zu dieser Aktion richten Sie bitte an den Veranstalter und nicht an Spotify, Facebook oder Instagram.
3. Alle Teilnehmer müssen mindestens 18 Jahre alt sein.
4. Für die Teilnahme ist kein Kauf erforderlich. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl der teilnahmeberechtigten Beiträge ab.
5. Die Werbeaktion beginnt am 27.04.2020 um 9:00 Uhr und endet am 15.06.2020 um 17:00 Uhr, („Veranstaltungszeitraum“). Danach werden keine weiteren Teilnahmen für diese Werbeaktion zugelassen.
6. Mit der Einreichung eines Beitrags akzeptiert jeder Teilnehmer|in diese offiziellen Regeln vorbehaltlos und stimmt diesen zu und garantiert, dass ihr/sein Beitrag allen Anforderungen entspricht, die in den offiziellen Teilnahmebedingungen des Veranstalters festgelegt sind.
7. Für die Teilnahme ist ein Internet-Zugang erforderlich.
8. Um an der Werbeaktion teilzunehmen, müssen Teilnehmer:
 - (a) die folgende Werbeaktions-Webseite aufrufen (“Werbeaktions-Webseite”):
www.chiquita.de/yellowbanana;
 - (b) Die Teilnahmebedingungen lesen und akzeptieren;
 - (c) Das Online Anmeldeformular mit den Pflichtangaben ausfüllen (Vorname, Nachname, Email Adresse, Land, Passcode);
 - (d) Den Passcode YELLOW BANANA in die Eingabemaske eingeben und auf ABSENDEN klicken.
9. Die Werbeaktion soll auf folgenden Kanälen beworben werden (durch welche die Werbeaktions-Webseite und/oder die Audio-Ansage zur Promotion- dem “Chiquita Podcast” erreicht werden kann):
 - (a) Chiquita- Webseite www.chiquita.de;
 - (b) Durch eine digitale Kampagne auf Chiquitas Facebook und Instagram Profil, durch Werbebanner und Online Werbung;
 - (c) Durch den speziellen Chiquita-Sticker "Goldene Banane", der auf einigen Bananen in den teilnehmenden Geschäften angebracht ist. Beim Zugriff auf die Aktion über diesen Kanal müssen die Teilnehmer die folgenden Schritte ausführen:
 - (d)
 - (i) Den Sticker mit einem Smartphone durch die Spotify App scannen:
 - Die Spotify App auf das Smartphone runterladen;
 - Die Spotify App öffnen, auf den "SUCHEN" Knopf klicken und dann auf das "KAMERA" Symbol;
 - Den Spotify Code, der auf dem „Golden Banana“ Sticker ist, scannen;
 - Den Chiquita Podcast anhören, um die Webseite-URL und den Passcode zu bekommen.
 - (ii) die Werbeaktions-Webseite öffnen, die Pflichtinformationen eingeben, inklusive Passcode, und auf ABSENDEN klicken.
10. Preise: Vierundzwanzig (24) Gewinner werden nach Ablauf der Werbeaktionsdauer anhand eines zufälligen Auswahlverfahrens aus den qualifizierten Einsendungen ausgewählt, die die obigen Anweisungen korrekt befolgt haben: Die ersten vier (4) Gewinner erhalten jeweils zwölf Monate lang ein (1) Spotify Premium-Abonnement (geschätzter Wert Euro 120); Die verbleibenden zwanzig (20) Gewinner erhalten jeweils einen (1) Chiquita Bluetooth-Lautsprecher (geschätzter Wert Euro 30). Der angegebene geschätzte Wert ist ungefähr und kann zum Zeitpunkt der Preisverleihung abweichen.
11. Die Preise können weder ganz noch teilweise bar oder anderweitig ausgezahlt werden. Alle Gewinne werden nach Verfügbarkeit bereitgestellt. Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, einen Gewinn durch einen gleich- oder höherwertigen Alternativpreis zu ersetzen.
12. Alle Einträge müssen direkt von der Person vorgenommen werden, die an der Aktion teilnimmt. Online-Einträge, die mit Methoden wie Makros, einem Skript oder der Verwendung automatisierter Geräte oder Prozesse oder dem Versuch, einen Code mehrmals einzugeben, vorgenommen werden, sind nicht zulässig. Alle derartigen Einträge und Einreichungen werden disqualifiziert.

13. Die Eingaben müssen vom autorisierten Kontoinhaber der zum Zeitpunkt der Eingabe angegebenen E-Mail-Adresse vorgenommen werden. "Autorisierter Kontoinhaber" ist die natürliche Person, die von einem Internet-Zugangsanbieter, einem Onlinediensteanbieter, einem Internet-Domain-Inhaber oder einer anderen Person oder Organisation (z. B. Unternehmen, Bildungseinrichtung usw.) einer E-Mail-Adresse zugewiesen wird. Dies ist für die Zuweisung von E-Mail-Adressen für die Domain verantwortlich, die der übermittelten E-Mail-Adresse zugeordnet ist.
14. Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, Teilnehmer unter anderem im Hinblick auf ihren Namen, ihre Anschrift und ihr Alter zu überprüfen.
15. Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, nach eigenem billigen Ermessen jeden Teilnehmer auszuschließen, dessen Verhalten gegen den Geist der Teilnahmebedingungen oder die Absichten der Werbeaktion verstößt, und alle auf einem solchen Verhalten basierenden Teilnahmeeinsendungen für ungültig zu erklären.
16. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich für falsche oder ungenaue Zugangsinformationen, die von Internetnutzern oder von Geräten oder Programmen verursacht werden, die mit der Werbeaktion verbunden sind oder in der Werbung verwendet werden, oder von technischen oder menschlichen Fehlern, die bei der Verarbeitung oder Übertragung der Werbung auftreten können. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für Fehler, Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Diebstahl oder Zerstörung oder den unbefugten Zugriff auf oder die Änderung von Einträgen.
17. Sofern nicht unvorhergesehene Verzögerungen bei der Lieferung im Zusammenhang mit dem aktuellen COVID-19-Notfall vorliegen, erhalten die Gewinner ihren Preis innerhalb von 90 Tagen nach Ende der Aktionslaufzeit per Post.
18. Für die Zwecke dieser Teilnahmebedingungen wird davon ausgegangen, dass der Teilnehmer die Anfrage oder Benachrichtigung des Veranstalters erhalten hat, (a) wenn der Veranstalter die Anfrage fünf Werktage nach dem Absenden der Anfrage durch den Veranstalter per Post sendet oder (b) am selben Tag, wenn der Veranstalter die Benachrichtigung per Email sendet.
19. Die Veranstalterin übernimmt gegenüber den Teilnehmern oder anderen Dritten keinerlei Haftung für Schäden, die durch die Preise oder Geschenke oder die Werbeaktion verursacht werden oder mit diesen in Zusammenhang stehen. Durch die Teilnahme erkennen die Teilnehmer an, dass die Veranstalterin, falls sie einen Preis erhalten, nicht für sich aus der Nutzung des Preises ergebende Verletzungen oder Schäden verantwortlich ist.
20. Durch die Registrierung zur Teilnahme durch Facebook, Instagram oder Spotify, haben die Teilnehmer auch zugestimmt, ihre persönlichen Daten von Facebook, Instagram und Spotify gemäß ihren persönlichen Einstellungen auf den genannten Plattformen / im Netzwerk und in Übereinstimmung mit Facebook, Instagram sammeln und verarbeiten zu lassen und / oder Spotify Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen zu akzeptieren. Um Zweifel auszuschließen, ist der Veranstalter nicht für die Verarbeitung der von Facebook, Instagram und / oder Spotify gesammelten Daten verantwortlich. § 21 gilt nur für personenbezogene Daten, die vom Veranstalter oder vom Verantwortlichen erhoben und verarbeitet werden.
21. Verantwortlich für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten sind Chiquita Brands International Sarl (Controller), La Tuilière 16 1163 Etoy, Schweiz, und Chiquita Europe B.V. Deutsche Niederlassung (Joint Controller), Neue Gröningerstraße Str. 13, 20457 Hamburg, Deutschland. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden ausschließlich zu Werbezwecken erhoben, verarbeitet und gespeichert. Nach Beendigung der Aktion werden alle persönlichen Daten gelöscht und nicht weiter gespeichert. Eine Weitergabe der personenbezogenen Daten an Dritte ist ausgeschlossen, es sei denn, dies erfolgt zur Durchführung der Aktion oder zum Versand der Preise. Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an: privacy@chiquita.com.
22. Durch die Teilnahme erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass ihre persönlichen Daten auf die Server der Veranstalterin übertragen und dort gespeichert werden.
23. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem für den Teilnehmer geltenden lokalen Recht.
24. Eine gedruckte Version der offiziellen Regeln kann schriftlich beim Veranstalter angefordert werden (ein adressierter und abgestempelter Rückumschlag muss einem solchen Brief beigelegt sein).
25. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Werbeaktion oder diese offiziellen Regeln ohne vorherige Ankündigung zu ändern, abzubrechen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen.

Veranstalter: Chiquita Europe B.V., Deutsche Niederlassung, Neue Gröningerstraße Str. 13, 20457 Hamburg, Germany.