

DUPLICAT



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Joacă pentru șansa de a câștiga un set de întorcere la școală de la Chiquita și Sunt un Mic Ticălos 4”

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

„Joacă pentru șansa de a câștiga un set de întorcere la școală de la Chiquita și Sunt un Mic Ticălos 4” (denumită în continuare „Campania”) este Chiquita Brands International SARL, cu sediul în La Tuilière 16, 1163 Etoy, Elveția. Această Campanie nu este administrată de Universal Media, LLC („Universal”). Orice întrebări referitoare la această promoție trebuie adresate organizatorului și nu către Universal.

Campania „Întorcerea la școală” se desfășoară prin intermediul Chilli Ideas (denumită „Agenția”), cu sediul social în Strada Știrbei Vodă, București 010119, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. în Strada Știrbei Vodă 114-116, București 010119, România.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții și entitățile implicate în desfășurarea acestuia și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind vânzarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare). Prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția acestora în sectorul comunicațiilor electronice, precum și prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2** Prezentul Regulament a fost elaborat și făcut public în conformitate cu legile aplicabile în România și va fi disponibil gratuit oricărui participant pe site-uri <http://www.chiquita.com/dm4-promo-ro> sau în locația participantă (la cererea participanților).
- 2.3** Conform deciziei discreționare a Organizatorului, Campania poate fi adusă la cunoștința publicului, inclusiv prin materiale publicitare și/sau informative. Informațiile pe care le pot conține aceste materiale vor fi interpretate în conformitate cu dispozițiile prezentului regulament.
- 2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția transmiterii unei notificări prealabile participanților cu privire la orice modificare a prevederilor prezentului Regulament. Orice modificări/completări ale prevederilor de mai jos vor fi inserate în acte adiționale și făcute publice, prin actualizări ale Regulamentului și postarea acestuia așa cum a fost actualizat pe site-urile web www.chiquita.com/dm4-promo-ro și cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. SCOPUL, DURATA CAMPANIEI ȘI PRODUSELE CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in reseaua retailerilor Mega Image (denumita in continuare "**Locații participante**"), , în conformitate cu dispozițiile prezentului regulament.
- 3.2** Campania se desfășoară în perioada 2 Septembrie 2024, ora 09 :59, ora României – 30 Septembrie 2024, ora 18 :59, ora României) (denumită **Perioada** Campaniei).
După data de încheiere a Campaniei (30 Septembrie 2024, ora 18:59:00, ora României) nu vor mai fi permise înscrieri.
- 3.3** Sunt eligibile pentru participarea la Campanie produsele comercializate de Organizator pe piața din România (Chiquita Premium Bananas) în locațiile participante, denumite în continuare "Produse participante", cu excepția produselor comercializate pe piața românească din categoria bio/organic.

IV. SECȚIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1** Aceasta Campanie se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau care au domiciliul stabil sau chiar un loc de resedinta temporara in Romania, care vor implini varsta de 18 ani de la data inscrierii in Campanie si au aderat la termenii si conditiile prezentului Regulament. Orice persoana afiliata Chiquita Brands International Sàrl, Chiquita Europe B.V., Mega Image si/sau agentilor acestora, precum si orice persoana implicata profesional in administrarea promotiei, sau Universal, este exclusa de la participarea in cadrul acestei Campanii.
- 4.2** Inregistrarea in Campanie necesita acceptarea implicita, in totalitate, concreta si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Prin participarea la Campanie, participantii garanteaza ca inscrierile lor respecta toate cerintele prezentului Regulament si deciziile Organizatorului.
- 4.4** Următoarele categorii de persoane fizice nu pot participa la această campanie:
- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
 - (ii) Agentii Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajatii agentilor sau angajatii altor companii/entitati implicate in desfasurarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea prezentei Campanii;
 - (iv) Rudele de gradul I și gradul II (copii/părinți, frați/surori) și/sau soții/soțiile salariaților menționați la pct. (ii) și (iii) de mai sus.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru a impiedica inscrierea la Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

- 5.1** Pentru o înscriere validă în Campanie, trebuie îndeplinite simultan următoarele cerințe:
- a) Participantul trebuie să aibă dreptul de intrare în conformitate cu prevederile Secțiunii 5 de mai sus;
 - b) Prin înscrierea în Promoție, Participanții confirmă că au peste 18 ani și sunt de acord și își dau consimțământul pentru colectarea, prelucrarea și stocarea datelor lor personale în conformitate cu Anexa 1 la Regulamentul Campaniei;
 - c) Participantul este obligat să achiziționeze din locațiile participante cel puțin 1 kg de banane de produse participante în perioada campaniei și să furnizeze dovada acestei achiziții pe un singur bon fiscal;

- d) Participantul va intra in Campanie exclusiv prin prezentarea unuia sau mai multor bonuri fiscale care atesta achizitionarea Produselor Participante, conform specificatiilor prevazute la Sectiunea 6.2. sub;
- e) Bonul fiscal poate fi folosit o singură dată;
- f) Înscrierea va fi posibilă numai în timpul perioadei campaniei, la care se face referire în Secțiunea 3 de mai sus;
- g) Participantul va utiliza o adresă de e-mail personală în scopul înscrierii;
Înregistrările trebuie făcute de titularul contului autorizat al adresei de e-mail trimise la momentul înregistrării. "Titularul autorizat al contului" este definit ca persoana fizică căreia i se atribuie o adresă de e-mail de către un furnizor de acces la Internet, un furnizor de servicii online, un proprietar de domeniu de internet sau o altă persoană sau organizație (de exemplu, afacere, instituție de învățământ etc.) care este responsabilă pentru atribuirea adreselor de e-mail pentru domeniul asociat cu adresa de e-mail utilizată.
- h) Fiecare Participant unic poate depune un singur bon fiscal valid pe perioada promoției. Participantul poate juca de până la 5 ori pe zi "jocul de click" al acestei promoții, dar poate depune o singură dată, pe perioada promoției, un bon fiscal valid și unic;
- i) Același bon fiscal poate fi depus o singură dată. În cazul în care același bon fiscal este primit de către Organizator pentru două adrese de e-mail diferite, acest lucru va fi luat în considerare numai pentru adresa de e-mail corespunzătoare primei înregistrări, ordinea înregistrărilor fiind cronologică, prin raportare la ora de primire în baza de date a Organizatorului, și nu la momentul depunerii formularului de înscriere.

5.2 Modalități de înscriere în Campanie

Participantii se pot inscrie in Campania **Online** - prin completarea unui formular de **inscriere** disponibil la accesarea site-ului www.chiquita.com/dm4-promo-ro. și parcurgerea următorilor pași și condiții.

Pentru a participa la Promoție, pe durata Duratei Promoției, Participanții trebuie să:

- Cumpere 1Kg de banane Chiquita de la un magazin situat în România și să păstreze bonul fiscal care trebuie să menționeze că bananele achiziționate sunt banane Chiquita și cantitatea/greutatea acestora ("Bonul fiscal");
- Pentru ca Bonul fiscal să fie valabil, următoarele date trebuie să fie clar vizibile:
 - Ora și data achiziției;
 - Chiquita banane/produse;
 - Greutatea bananelor Chiquita achiziționate.
- Participanții pot trimite un bon fiscal o singură dată. Același bon fiscal nu poate fi utilizat pentru mai mult de o intrare.
- Accesați următorul site web: www.chiquita.com/dm4-promo-ro;
- Completează formularul online ("Formularul") cu informațiile solicitate (nume, prenume, adresa email, numărul de telefon, adresa poștală completă, adresa, codul poștal, orașul și județul(adresa română și care locuiește în România)). Structura formularului va fi :

Câmp :- Prenume obligatoriu

Câmpul :- Nume de familie obligatoriu

Câmpul :- Adresă de e-mail obligatorie

Câmp :- Număr de telefon obligatoriu

Câmpul :- Adresă obligatoriu

Câmpul :- Cod Poștal obligatoriu

Câmpul :- Oraș obligatoriu

Câmpul :- Județ obligatoriu

(*) Accept Regulamentul campaniei.

(**) Accept Politica de confidențialitate.

(***) Confirm că locuiesc în România.

(****) Abonare la newsletter-ul Chiquita.

Casetele de selectare marcate cu *, ** și *** sunt obligatorii, caseta de selectare cu **** este opțională. Neverificarea acestora face imposibilă înscrierea în promoție.

- Citește și acceptă Termenele și Condițiile, Politică de Confidențialitate și confirmă că locuiești în România ;
- Încărca bonul fiscal;

Poza bonului fiscal trebuie încărcată pe pagină

• Joaca (odată înregistrat și conectat) și completează "jocul de click". Participanții au la dispoziție 30 de secunde pentru a finaliza jocul. Performanța participantului în timpul jocului (de exemplu, mai rapid sau mai lent etc.) nu crește sau reduce probabilitatea de câștig la extragerea cu premii. Este necesară doar finalizarea jocului. Dacă participantul dorește, poate încerca din nou de până la maximum 5 ori pe zi. După trimiterea bonului fiscal menționat mai sus și dacă Participantul finalizează jocul în mod corect și ajunge la pagina finală "Mulțumesc", Participantul va fi inclus în tragerea la sorți.

- Apasa pe "Finalizare".

NU sunt acceptate texte/fotografii, iar textele/fotografiile participantilor cărora:

- a) conțin imagini cu bonuri fiscale neclare, incomplete, ilizibile sau inexacte, care fac imposibilă identificarea unei locații participante ca emitent al bonului fiscal în perioada campaniei sau achiziție de cel puțin 1 Kg a produselor participante;
- b) au o blasfemie, defăimătoare, indecentă, explicită sexual, obscenă, ofensatoare, sensibilă din punct de vedere politic și / sau cultural sau ar trebui să promoveze violența, misoginismul sau să se refere la activități ilegale sau să promoveze discriminarea bazată pe rasă, religie, origine națională, handicap fizic sau de vârstă, dacă încalcă drepturile terților sau legile sau prezintă Organizatorul într-o lumină slabă;
- c) să prezinte orice consum de tutun sau alcool, înregistrări făcute în timpul condusului, promovand rautatea sau a comportamentelor iresponsabile etc.;
- d) nu au nici un fel de legatura cu natura și scopul Campaniei, așa cum acestea sunt detaliate în prezentul Regulament.

În toate aceste cazuri, înscrierea participanților nu este considerată valabilă.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii/categorii de premii:

	Descrierea premiului	Cantitate	Valoare unitară în RON, TVA inclus	Valoare totală în RON, TVA inclus
	Set Chiquita constând în: • 1 Penar • 1 Caiet dimensiunea A5 • 1 Rucsac (personalizat Sunt un Mic Ticalos 4)	150	250	37500
VALOAREA TOTALĂ A PREMIILOR			37500 RON	

Preturile sunt aproximative și pot suferi modificări la momentul acordării premiilor.

Premiile sunt oferite în funcție de disponibilitatea stocului la furnizor. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui produsele cu alternative de valoare apropiată.

6.2 Castigatorii acestei Campanii nu pot primi contravaloarea în bani a premiilor sau nu le pot schimba în alte bunuri și nici nu pot solicita modificări ale caracteristicilor/parametrilor premiilor.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti folosind un program electronic de extrageri aleatorii, după cum urmează :

(1) Va fi extras un potențial castigator și o rezervă pentru premiul disponibil la 5 zile lucrătoare după încheierea concursului. Castigatorul va fi validat de către Organizator și fi informat prin e-mail în termen de 10 zile lucrătoare de la data extragerii.

(2) Odată cu livrarea premiilor, ce se va face în termen de maxim 90 zile de la procesul de validare, pentru castigator se va întocmi un proces verbal care conține datele de identificare ale castigatorului descrise la punctul 6, descrierea premiului primit și valoarea netă a acestuia în lei, precum și confirmarea de primire și de predare pe email din partea castigatorului.

VIII. SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să raporteze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor cu respectarea prevederilor art. 110 din Codul fiscal astfel cum au fost aprobate prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, iar orice alte obligații de orice natură aferente acestora revin exclusiv castigatorilor.

8.2 Participanților la Campanie nu li se percep costuri suplimentare directe sau indirecte, cu excepția cheltuielilor uzuale legate de desfășurarea Campaniei (valoarea achizițiilor de produse, taxele de acces la Internet aferente completării formularului de înscriere în Campanie etc.).

IX. SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte încercări care ar putea afecta imaginea prezentei Campanii, precum și pe cea a Organizatorului. Orice tentativă de fraudă va avea ca rezultat eliminarea participantului/participantilor respectiv(i) din Campanie și sesizarea organelor de urmărire penală, iar Organizatorul va informa participantul respectiv despre această decizie.
- 9.2** În cazul apariției oricărui litigiu cu privire la validitatea unei înscrieri în această Campanie, decizia Organizatorului este finală.
- 9.3** Organizatorul nu este răspunzător pentru:
- ✓ Pierderea bonurilor fiscale care atestă achizițiile Produselor Participante;
 - ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau inadecvate din punct de vedere al conținutului;
 - ✓ Înscrieri online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - ✓ Înscrieri care nu se fac folosind un număr de telefon înregistrat în niciuna dintre rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
 - ✓ Mesaje text/e-mail trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de Participanți din motive tehnice sau din motive independente de voința Organizatorului;
 - ✓ Înscrierile online nu au toate câmpurile obligatorii completate;
 - ✓ Orice eventuale litigii legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutul acestora;
 - ✓ Eventualele litigii legate de numărul de telefon/adresa de email introduse în Campanie;
 - ✓ Erori în datele furnizate de un Participant. Exactitatea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, acestea revenind exclusiv Participantilor. Prin urmare, Organizatorul nu are nicio obligație în cazul în care Participantii au furnizat date eronate care au făcut imposibilă identificarea câștigătorului sau acordarea premiului;
 - ✓ Neridicarea premiilor de către câștigători, din motive independente de voința Organizatorului;
 - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă cerințele de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situațiile în care numărul de telefon utilizat pentru intrarea în Campanie nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, număr neutilizat, număr dezactivat, număr blocat, număr iese din aria de acoperire etc.) și, din această cauză, Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
 - ✓ Întreruperi/disfuncționalități neanunțate ale companiilor de telefonie, din cauza congestiilor rețelei în perioadele cu trafic intens;
 - ✓ Situații în care consumatorii achiziționează în cadrul Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului care nu participă la Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu va fi tras la răspundere pentru nicio pierdere pe care orice câștigător o poate suferi în legătură cu premiile sale, indiferent de natura acestor pierderi, cu excepția celor prevăzute și determinate în mod expres de lege;
 - ✓ Organizatorul nu va fi tras la răspundere pentru livrarea/acordarea cu întârziere a premiilor din cauza întârzierilor în furnizarea serviciilor de către furnizorii săi (de exemplu, furnizorii de servicii de curierat);

- ✓ Organizatorul nu va fi tras la răspundere pentru starea premiului la livrarea acestuia către câștigător. Organizatorul poate fi răspunzător pentru condiția premiului numai la predarea curierului pentru livrarea către câștigător.
- 9.4 Organizatorul nu va avea nici o raspundere pentru nici un fel de daune, directe sau indirecte, care decurg din intrarea in aceasta Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza neglijentei grave sau abaterilor intentionate de care Organizatorul va fi raspunzator.

X. SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Date despre operatorul de date cu caracter personal și procesator, Chilli Ideas

În scopul prezentei Campanii, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de:

Chiquita International Brands Sarl, cu sediul social în Etoy, 16 La Tuliere 16 St., Elveția (denumit "**operator**")

și

Chilli Ideas, cu sediul social în Strada Știrbei Vodă 114-116, București 010119, România , Cod Unic de Înregistrare, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumit "**împuternicit de operator**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru ambiguități sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, sunt următoarele:

Chiquita International Brands Sarl, cu sediul social în Etoy, 16 La Tuliere 16 St., Elveția
E-mail: privacy@chiquita.com

10.2 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În scopul prezentei Campanii, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Număr de telefon;
- (v) Țară;

În plus, pentru câștigători:

- (i) Data nașterii;
- (ii) Adresa de livrare;
- (iii) Semnătura (pe procesul-verbal de primire a premiului);
- (iv) Codul numeric personal (CNP);

10.3 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea și desfășurarea Campaniei
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor
- iii) Acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Transmiterea informațiilor comerciale

Convorbirile telefonice cu datele personale ale Participantilor vor fi inregistrate pentru a putea fi folosite ca probe in eventualele reclamatii impotriva validarii castigatorului si a procesului de acordare a premiilor promotionale ale Campaniei.

10.4 Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate pe baza executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei - Sunt un Mic Ticălos 4 În cazul acordării unor premii în valoare mai mare de 600 RON, Codul Numeric Personal este prelucrat în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice cu datele personale ale Participantilor la Campanie va avea loc in temeiul interesului legitim al Operatorului, constand in dreptul de a face dovada cu privire la mijloacele de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

10.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite către Chiquita International Brands Sarl (Operator asociat), cu sediul social în Etoy, 16 La Tuliere St., Elveția, și către Persoana împuternicită de operatora Operatorului, Chilli Ideas, cu sediul social în Strada Știrbei Vodă, București 010119, România, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul este obligat să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

10.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților necâștigători vor fi stocate până când.

Datele personale ale participanților care s-au înregistrat pentru știri exclusive în limba engleză prin bifarea căsuței corespunzătoare din formularul de participare la campanie, vor fi stocate și prelucrate până la retragerea consimțământului.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu o valoare mai mică de 600 RON vor fi stocate atât timp cât este necesar pentru atingerea scopurilor pentru care sunt colectate, cu respectarea procedurilor interne de păstrare a datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor mai mari de 600 RON vor fi stocate in conformitate cu prevederile legale financiar-contabile aplicabile, respectiv timp de 10 (zece) ani de la incheierea exercitiului financiar in care s-a efectuat plata taxei pe premii.

Convorbirile telefonice cu datele personale ale Participanților la Campanie vor fi stocate atât timp cât este necesar pentru atingerea scopurilor pentru care acestea sunt colectate, cu respectarea procedurilor interne de păstrare a datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, persoana desemnată va șterge / distruge aceste date din mijloacele de prelucrare și stocare, solicitând și procesatorului (procesatorilor) să facă același lucru.

10.7 Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile lor în calitate de persoane vizate, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile:

- (i) dreptul de a-și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor, în orice moment, atunci când acesta se bazează pe consimțământ, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ, înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a vă opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitatea datelor;
- (viii) dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate mai sus fie prin completarea unei cereri la organizator la La Tuilière 16, 1163 Etoy, fie prin e-mail la privacy@chiquita.com.

10.8 Protecția datelor cu caracter personal ale minorilor

Având în vedere faptul că la Campanie pot participa doar persoanele fizice care au împlinit deja împlinirea de 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale persoanelor cu vârsta sub 18 ani. Atunci când Operatorul/Persoana împuternicită de operator primește date cu caracter personal referitoare la persoane cu vârsta sub 18 ani, aceste date vor fi șterse / distruse imediat din orice mijloc de prelucrare și stocare al Operatorului / Persoanei împuternicite de operator. Atunci când un părinte sau un alt deținător al autorității părintești notifică prelucrarea oricăror date cu caracter personal referitoare la persoane cu vârsta sub 18 ani, persoana responsabilă le va șterge/distruge imediat din oricare dintre mijloacele sale de prelucrare și stocare.

10.9 Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să pună în aplicare mijloace tehnice și organizatorice adecvate pentru a asigura nivelul adecvat de securitate a datelor cu caracter personal aparținând participanților

la Campanie. Operatorul se angajează să impună obligații similare și Persoanei împuternicite de operator. Atunci când se evaluează un astfel de nivel adecvat de securitate, se acordă atenția cuvenită riscurilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în mod specific, accidental sau ilegal de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal trimise, stocate sau prelucrate.

10.10 Modificări ale notificării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe parcursul desfășurării Campaniei, dar numai atunci când pot fi utilizate măsuri mai eficiente pentru protejarea și păstrarea în siguranță a datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate, și fără a aduce atingere drepturilor și libertăților persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei și va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace utilizate pentru a le notifica prezentul Regulament.

10.11 Alte dispoziții

În măsura în care, pe parcursul desfășurării Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terți, participanții recunosc prin prezenta că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal sunt prelucrate și faptul că aceste date sunt utilizate în scopul derulării Campaniei, și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legile aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în special, în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

XI. SECȚIUNEA 111. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

11.1 Campania poate înceta înainte de expirarea termenului prevăzut în cazul unui eveniment de forță majoră, inclusiv atunci când Organizatorul, din motive independente de voința sa, se află în imposibilitatea de a asigura buna desfășurare a acestei Campanii.

- Prin forță majoră se înțelege orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv incapacitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl face pe acesta din urmă incapabil să își îndeplinească obligațiile ce îi revin conform Regulamentului.

11.2 De asemenea, Campania poate înceta înainte de împlinirea termenului stabilit sau poate fi suspendată oricând, după cum Organizatorul poate decide la alegerea sa, cu condiția unei notificări prealabile a unei astfel de situații conform prevederilor prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 12.1** Participanții pot depune contestații împotriva desfășurării Campaniei promoționale prin e-mail la promotions@chiquita.com, până la 30 Septembrie 2024 inclusiv. După această dată, nici o provocare nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi procesate în termen de 15 zile lucrătoare de la trimiterea acestora, iar un răspuns scris va fi trimis Participantului la adresa de e-mail pe care a indicat-o.

Eventualele litigii care ar putea apărea între Organizator și Participanți cu privire la orice problema legată de desfășurarea prezentei Campanii vor fi soluționate pe cale amiabilă și, în lipsa unei soluționări amiabile, litigiile vor fi înaintate instanțelor judecătorești competente din România.

CHILLI IDEAS S.R.L.
Prin administrator,
s.s. IOAN GEANINA

- Urmează încheierea de autentificare-

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Biroul Individual Notarial
MORARU RALUCA-ANA
Licența de funcționare nr. 155/03.07.2023
Sediu: municipiul București, strada Alexandru Constantinescu nr. 21,
apartament 1 și 2A, sector 1
Telefon: 031.430.13.18; 0734.08.10.40
E-mail: office@notariatmoraru.ro, bnpamoraru@gmail.com

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1285 ANUL 2024 LUNA SEPTEMBRIE ZIUA 02

În fața mea, MORARU RALUCA-ANA, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
IOAN GEANINA, CNP 2841120375471, cetățean român, domiciliată în mun. București, Str. Dr. Joseph Lister nr. 42, ap. 1, sector 5, identificată cu C.I. seria RD nr. 955945 eliberată de către S.P.C.E.P. Sector 5 la data de 27.11.2017, în calitate de administrator al societății **CHILLI IDEAS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, Str. Știrbei Vodă nr. 114-116, clădirea "Domus II", etaj 1, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/17352/2007, având Cod Unic de Înregistrare 22418870, conform Certificatului Constatator nr. 105152 din data de 13.08.2024 emisă în format online de către O.N.R.C.

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul în sumă de 250 Lei plus 47,50 lei TVA conform OP/2024.

NOTAR PUBLIC,
s.s. MORARU RALUCA-ANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de MORARU RALUCA-ANA, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca și originalul.

Notar public,
MORARU RALUCA-ANA



PAGINĂ ALBĂ