

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**„Ai șansa să câștigi 1 din 2 vouchere de călătorie pentru o excursie la Paris”**

### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

"Ai șansa să câștigi 1 din 2 vouchere de călătorie pentru o excursie la Paris" (denumită în continuare „Campania”) este Chiquita Brands International SARL, cu sediul în La Tuilière 16, 1163 Etoy, Elveția. Această Campanie nu este administrată de Universal Media, LLC („Universal”). Orice întrebări referitoare la această promoție trebuie adresate organizatorului și nu către Universal. Campania „Întoarcerea la școală” se desfășoară prin intermediul Chilli Ideas (denumită "Agenția "), cu sediul social în Strada Știrbei Vodă, București 010119, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. în Strada Știrbei Vodă 114-116, București 010119, România.

### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toți participanții și entitățile implicate în desfășurarea acestuia și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind vânzarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare). Prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția acestora în sectorul comunicațiilor electronice, precum și prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2** Prezentul Regulament a fost elaborat și făcut public în conformitate cu legile aplicabile în România și va fi disponibil gratuit oricărui participant pe site-uri <https://promo.chiquita.com/p/993006> sau în locația participantă (la cererea participanților).
- 2.3** Conform deciziei discreționare a Organizatorului, Campania poate fi adusă la cunoștința publicului, inclusiv prin materiale publicitare și/sau informative. Informațiile pe care le pot conține aceste materiale vor fi interpretate în conformitate cu dispozițiile prezentului regulament.
- 2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția transmiterii unei notificări prealabile participanților cu privire la orice modificare a prevederilor prezentului Regulament. Orice modificări/completări ale prevederilor de mai jos vor fi inserate în acte adiționale și făcute publice, prin actualizări ale Regulamentului și postarea acestuia așa cum a fost actualizat pe site-urile web <https://promo.chiquita.com/p/993006> și cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. SCOPUL, DURATA CAMPANIEI ȘI PRODUSELE CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, în rețeaua retailerilor Mega Image (denumită în continuare "**Locații participante**"), , în conformitate cu dispozițiile prezentului regulament.

- 3.2** Campania se desfășoară în perioada 24 martie 2025, ora 08:59 AM, CET – 18 aprilie 2025, ora 05:59 PM, CEST (denumită în continuare Perioada Campaniei). Nu vor fi acceptate înscrieri după data de încheiere a Campaniei (18 aprilie 2025, ora 05:59:59 PM, CEST).
- 3.3** Sunt eligibile pentru participarea la Campanie produsele comercializate de Organizator pe piața din România (Chiquita Premium Bananas) în locațiile participante, denumite în continuare "Produse participante", cu excepția produselor comercializate pe piața românească din categoria bio/organic.

#### **IV. SECȚIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE**

- 4.1** Aceasta Campanie se adresează persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau care au domiciliul stabil sau chiar un loc de reședință temporară în România, care vor împlini vârsta de 18 ani de la data înscrierii în Campanie și au aderat la termenii și condițiile prezentului Regulament. Orice persoană afiliată Chiquita Brands International Sàrl, Chiquita Europe B.V., Mega Image și/sau agenților acestora, precum și orice persoană implicată profesional în administrarea promovății, sau Universal, este exclusă de la participarea în cadrul acestei Campanii.
- 4.2** Înregistrarea în Campanie necesită acceptarea implicită, în totalitate, concretă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Prin participarea la Campanie, participanții garantează că înscrierile lor respectă toate cerințele prezentului Regulament și deciziile Organizatorului.
- 4.4** Următoarele categorii de persoane fizice nu pot participa la această campanie:
- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
  - (ii) Agenții Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajații agenților sau angajații altor companii/entități implicate în desfășurarea oricărui activități legate de organizarea și desfășurarea prezentei Campanii;
  - (iv) Rudele de gradul I și gradul II (copii/părinți, frați/surori) și/sau soții/soțiile salariaților menționați la pct. (ii) și (iii) de mai sus.
- 4.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a împiedica înscrierea la Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus.

#### **V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI**

- 5.1** Pentru o înscriere validă în Campanie, trebuie îndeplinite simultan următoarele cerințe:
- a) Participantul trebuie să aibă dreptul de intrare în conformitate cu prevederile Secțiunii 4 de mai sus;
  - b) Prin înscrierea în Promoție, Participantii confirmă că au peste 18 ani și sunt de acord și își dau consimțământul pentru colectarea, prelucrarea și stocarea datelor lor personale în conformitate cu Anexa 1 la Regulamentul Campaniei;
  - c) Participantul este obligat să achiziționeze din locațiile participante cel puțin 1 kg de banane de produse participante în perioada campaniei și să furnizeze dovada acestei achiziții pe un singur bon fiscal;
  - d) Participantul va intra în Campanie exclusiv prin prezentarea unui sau a mai multor (maximum trei pe zi) bonuri fiscale unice și valide, care dovedesc achiziția Produselor Participante, așa cum este specificat în Secțiunea 5.2 de mai jos.
  - e) Bonul fiscal poate fi folosit o singură dată;

- f) Înscrierea va fi posibilă numai în timpul perioadei campaniei, la care se face referire în Secțiunea 3 de mai sus;
- g) Participantul va utiliza o adresă de e-mail personală în scopul înscrierii;  
Înregistrările trebuie făcute de titularul contului autorizat al adresei de e-mail trimise la momentul înregistrării. "Titularul autorizat al contului" este definit ca persoana fizică căreia i se atribuie o adresă de e-mail de către un furnizor de acces la Internet, un furnizor de servicii online, un proprietar de domeniu de internet sau o altă persoană sau organizație (de exemplu, afacere, instituție de învățământ etc.) care este responsabilă pentru atribuirea adreselor de e-mail pentru domeniul asociat cu adresa de e-mail utilizată.
- h) Participat unic poate înscrie maximum trei bonuri fiscale unice și valide pe zi pe întreaga perioadă a promoției.
- i) Același bon fiscal poate fi depus o singură dată. În cazul în care același bon fiscal este primit de către Organizator pentru două adrese de e-mail diferite, acest lucru va fi luat în considerare numai pentru adresa de e-mail corespunzătoare primei înregistrări, ordinea înregistrărilor fiind cronologică, prin raportare la ora de primire în baza de date a Organizatorului, și nu la momentul depunerii formularului de înscriere.

## 5.2 Modalități de înscriere în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campania **Online** - prin completarea unui formular de **înscriere** disponibil la accesarea site-ului <https://promo.chiquita.com/p/993006> . și parcurgerea următorilor pași și condiții.

Pentru a participa la Promoție, pe durata Duratei Promoției, Participanții trebuie să:

- Cumpere 1Kg de banane Chiquita de la un magazin situat în România și să păstreze bonul fiscal care trebuie să menționeze că bananele achiziționate sunt banane Chiquita și cantitatea/greutatea acestora ("Bonul fiscal");
- Pentru ca Bonul fiscal să fie valabil, următoarele date trebuie să fie clar vizibile:
  - Ora și data achiziției;
  - Chiquita banane/produse;
  - Greutatea bananelor Chiquita achiziționate.
- Participanții pot trimite un bon fiscal o singură dată. Același bon fiscal nu poate fi utilizat pentru mai mult de o intrare.
- Accesați următorul site web: <https://promo.chiquita.com/p/993006>;
- Completează formularul online ("Formularul") cu informațiile solicitate (nume, prenume, adresa email și numărul de telefon). Structura formularului va fi :

*Câmp :- Prenume obligatoriu*

*Câmpul :- Nume de familie obligatoriu*

*Câmpul :- Adresă de e-mail obligatorie*

*Câmp :- Număr de telefon obligatoriu*

*(\*) Accept Regulamentul campaniei.*

*(\*\*) Accept Politica de confidențialitate.*

(\*\*\*) Confirm că locuiesc în România.

(\*\*\*\*) Abonare la newsletter-ul Chiquita.

(\*\*\*\*\*) Doresc să primesc e-mailuri promoționale de la Chiquita.

Casetele de selectare marcate cu \*, \*\* și \*\*\* sunt obligatorii, caseta de selectare cu \*\*\*\* și \*\*\*\*\* sunt opționale. Verificarea acestora face imposibilă înscrierea în promoție.

- Citește și acceptă Termenele și Condițiile, Politică de Confidențialitate și confirmă că locuiești în România ;
- Click pe „Trimite;”
- Încărca bonul fiscal;

*Poza bonului fiscal trebuie încărcată pe pagină*

- Apasa pe "Finalizare".

**NU sunt acceptate texte/fotografii, iar textele/fotografiile participantilor cărora:**

- a) conțin imagini cu bonuri fiscale neclare, incomplete, ilizibile sau inexacte, care fac imposibilă identificarea unei locații participante ca emitent al bonului fiscal în perioada campaniei sau achiziție de cel puțin 1 Kg a produselor participante;*
- b) au o blasfemie, defăimătoare, indecentă, explicită sexual, obscenă, ofensatoare, sensibilă din punct de vedere politic și / sau cultural sau ar trebui să promoveze violența, misoginismul sau să se refere la activități ilegale sau să promoveze discriminarea bazată pe rasă, religie, origine națională, handicap fizic sau de vârstă, dacă încalcă drepturile terților sau legile sau prezintă Organizatorul într-o lumină slabă;*
- c) să prezinte orice consum de tutun sau alcool, înregistrări făcute în timpul condusului, promovând rautatea sau a comportamentelor iresponsabile etc.;*
- d) nu au nici un fel de legatură cu natura și scopul Campaniei, așa cum acestea sunt detaliate în prezentul Regulament.*

**În toate aceste cazuri, înscrierea participanților nu este considerată valabilă.**

**VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** In cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii/categorii de premii:

	Descrierea premiului	Cantitate	Valoare unitară în RON, TVA inclus	Valoare totală în RON, TVA inclus
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pachetul premiu pentru 2 adulți și 2 copii sub 16 ani include:</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Bilete de avion:</b> Zboruri dus-întors de la anumite aeroporturi internaționale din România către Paris, Franța</li><li>• <b>Transferuri:</b> Transferuri dus-întors de la</li></ul></li></ul>	2	22896 RON	45792 RON

	aeroport în Paris • <b>Cazare:</b> 2 nopți de cazare la un hotel de 4 stele în Paris, într-o cameră cvadruplă, cu mic dejun zilnic • <b>Tur privat la Muzeul de Artă Modernă:</b> (Aprox. 1 – 2 ore) Include ghid profesionist și bilet de intrare • <b>Acces la un muzeu de artă imersivă</b> • <b>ALEGEREA UNEIA DINTRE 2 ACTIVITĂȚI DE STREET ART: (TOȚI PARTICIPANȚII TREBUIE SĂ FACĂ ACEEAȘI ACTIVITATE)</b> o <b>Tur cu bicicleta prin muzeul în aer liber al artei stradale:</b> (3 ore) Include ghid profesionist și închirierea bicicletei pe durata turului SAU o <b>Atelier de artă stradală:</b> (2 ore) Include ghizi/instructori și toate materialele necesare.			
<b>VALOAREA TOTALĂ A PREMIILOR</b>			<b>45792 RON</b>	

Preturile sunt aproximative și pot suferi modificări la momentul acordării premiilor.

Premiile sunt oferite în funcție de disponibilitatea stocului la furnizor. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui produsele cu alternative de valoare apropiată.

- 6.2** Castigatorii acestei Campanii nu pot primi contravaloarea în bani a premiilor sau nu le pot schimba în alte bunuri și nici nu pot solicita modificări ale caracteristicilor/parametrilor premiilor.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti folosind un program electronic de extrageri aleatorii, după cum urmează :

- (1) Va fi extras un potențial castigator și o rezerva pentru premiul disponibil la 5 zile lucrătoare după încheierea concursului. Castigatorul va fi validat de către Organizator și fi informat prin e-mail în termen de 10 zile lucrătoare de la data extragerii.
- (2) Odată cu livrarea premiilor, ce se va face în termen de maxim 90 zile de la procesul de validare, pentru castigator se va întocmi un proces verbal care conține datele de identificare ale castigatorului descrise la punctul 6, descrierea premiului primit și valoarea netă a acestuia în lei, precum și confirmarea de primire și de predare pe email din partea castigatorului.

## **VIII. SECTIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 8.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să raporteze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor cu respectarea prevederilor art. 110 din Codul fiscal astfel cum au fost aprobate prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, iar orice alte obligații de orice natură aferente acestora revin exclusiv castigatorilor.

- 8.2** Participantilor la Campanie nu li se percep costuri suplimentare directe sau indirecte, cu exceptia cheltuielilor uzuale legate de desfasurarea Campaniei (valoarea achizitiilor de produse, taxele de acces la Internet aferente completarii formularului de înscriere in Campanie etc.).

## **IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 9.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte incercari care ar putea afecta imaginea prezentei Campanii, precum si pe cea a Organizatorului. Orice tentativa de fraudă va avea ca rezultat eliminarea participantului/participantilor respectiv(i) din Campanie si sesizarea organelor de urmarire penala, iar Organizatorul va informa participantul respectiv despre aceasta decizie.
- 9.2** In cazul aparitiei oricarui litigiu cu privire la validitatea unei inscrieri in aceasta Campanie, decizia Organizatorului este finala.
- 9.3** Organizatorul nu este raspunzator pentru:
- ✓ Pierderea bonurilor fiscale care atestă achizițiile Produselor Participante;
  - ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau inadecvate din punct de vedere al conținutului;
  - ✓ Înscrieri online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
  - ✓ Înscrieri care nu se fac folosind un număr de telefon înregistrat în niciuna dintre rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
  - ✓ Mesaje text/e-mail trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de Participanți din motive tehnice sau din motive independente de voința Organizatorului;
  - ✓ Înscrierile online nu au toate câmpurile obligatorii completate;
  - ✓ Orice eventuale litigii legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutul acestora;
  - ✓ Eventualele litigii legate de numarul de telefon/adresa de email introduse in Campanie;
  - ✓ Erori în datele furnizate de un Participant. Exactitatea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, acestea revenind exclusiv Participantilor. Prin urmare, Organizatorul nu are nicio obligatie in cazul in care Participantii au furnizat date eronate care au facut imposibila identificarea castigatorului sau acordarea premiului;
  - ✓ Neridicarea premiilor de către câștigători, din motive independente de voința Organizatorului;
  - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă cerințele de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Situatiile in care numarul de telefon utilizat pentru intrarea in Campanie nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numar neutilizat, numar dezactivat, numar blocat, numar iesit din aria de acoperire etc.) si, din aceasta cauza, Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
  - ✓ Intreruperi/disfunctionalitati neanuntate ale companiilor de telefonie, din cauza congestiilor rețelei in perioadele cu trafic intens;
  - ✓ Situatii in care consumatorii achizitioneaza in cadrul Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului care nu participa la Campanie;
  - ✓ Organizatorul nu va fi tras la raspundere pentru nicio pierdere pe care orice castigator o poate suferi in legatura cu premiile sale, indiferent de natura acestor pierderi, cu exceptia celor prevazute si determinate in mod expres de lege;

- ✓ Organizatorul nu va fi tras la răspundere pentru livrarea/acordarea cu întârziere a premiilor din cauza întârzierilor în furnizarea serviciilor de către furnizorii săi (de exemplu, furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi tras la răspundere pentru starea premiului la livrarea acestuia către câștigător. Organizatorul poate fi răspunzător pentru condiția premiului numai la predarea curierului pentru livrarea către câștigător.

**9.4** Organizatorul nu va avea nici o raspundere pentru nici un fel de daune, directe sau indirecte, care decurg din intrarea in aceasta Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza neglijentei grave sau abaterilor intentionate de care Organizatorul va fi raspunzator.

## **X. SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

### **10.1 Date despre operatorul de date cu caracter personal și procesator, Chilli Ideas**

În scopul prezentei Campanii, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de:

**Chiquita International Brands Sarl**, cu sediul social în Etoy, 16 La Tuliere 16 St., Elveția (denumit "**operator**")

și

**Chilli Ideas**, cu sediul social în Strada Știrbei Vodă 114-116, București 010119, România , Cod Unic de Înregistrare, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumit "**împuternicit de operator**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru ambiguități sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, sunt următoarele:

**Chiquita International Brands Sarl**, cu sediul social în Etoy, 16 La Tuliere 16 St., Elveția

E-mail: [privacy@chiquita.com](mailto:privacy@chiquita.com)

### **10.2 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

În scopul prezentei Campanii, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Număr de telefon;
- (v) Țară;

În plus, pentru câștigători:

- (i) Data nașterii;
- (ii) Adresa de livrare;

- (iii) Semnătura (pe procesul-verbal de primire a premiului);
- (iv) Codul numeric personal (CNP);

### **10.3 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea și desfășurarea Campaniei
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor
- iii) Acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Transmiterea informațiilor comerciale

Convorbirile telefonice cu datele personale ale Participantilor vor fi inregistrate pentru a putea fi folosite ca probe in eventualele reclamatii impotriva validarii castigatorului si a procesului de acordare a premiilor promotionale ale Campaniei.

### **10.4 Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate pe baza executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei - "Pop By Nature 2025".

În cazul acordării premiilor cu o valoare ce depășește 600 RON, Codul Numeric Personal este prelucrat pentru a îndeplini obligațiile fiscale ale agenției locale. Dacă există astfel de obligații, agenția locală se ocupă de acestea și de plățile aferente campaniei, iar costurile sunt returnate către Chiquita.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice cu datele personale ale Participantilor la Campanie va avea loc in temeiul interesului legitim al Operatorului, constand in dreptul de a face dovada cu privire la mijloacele de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

### **10.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite către Chiquita International Brands Sarl (Operator asociat), cu sediul social în Etoy, 16 La Tuliere St., Elveția, și către Persoana împuternicită de operatora Operatorului, Chilli Ideas, cu sediul social în Strada Știrbei Vodă, București 010119, România, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul este obligat să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **10.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participanților necâștigători vor fi stocate până pe 18 octombrie 2025, ora 23:59 CET.

Datele personale ale participanților care s-au înregistrat pentru știri exclusive în limba engleză prin bifarea căsuței corespunzătoare din formularul de participare la campanie, vor fi stocate și prelucrate până la retragerea consimțământului.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu o valoare mai mică de 600 RON vor fi stocate atât timp cât este necesar pentru atingerea scopurilor pentru care sunt colectate,



cu respectarea procedurilor interne de păstrare a datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor mai mari de 600 RON vor fi stocate in conformitate cu prevederile legale financiar-contabile aplicabile, respectiv timp de 10 (zece) ani de la incheierea exercitiului financiar in care s-a efectuat plata taxei pe premii.

Convorbirile telefonice cu datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat timp cat este necesar pentru atingerea scopurilor pentru care acestea sunt colectate, cu respectarea procedurilor interne de pastrare a datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, persoana desemnata va șterge / distruge aceste date din mijloacele de prelucrare și stocare, solicitând și procesatorului (procesatorilor) să facă același lucru.

## **10.7 Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participantii cu privire la drepturile lor în calitate de persoane vizate, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile:

- (i) dreptul de a-și retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor, în orice moment, atunci când acesta se bazează pe consimțământ, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ, înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a vă opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitatea datelor;
- (viii) dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate mai sus fie prin completarea unei cereri la organizator la La Tuilière 16, 1163 Etoy , fie prin e-mail la [privacy@chiquita.com](mailto:privacy@chiquita.com).

## **10.8 Protecția datelor cu caracter personal ale minorilor**

Avand in vedere faptul ca la Campanie pot participa doar persoanele fizice care au implinit deja implinirea de 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale persoanelor cu varsta sub 18 ani. Atunci când Operatorul/Persoana împuternicită de operator primește date cu caracter personal referitoare la persoane cu vârsta sub 18 ani, aceste date vor fi șterse / distruse imediat din orice mijloc de prelucrare și stocare al Operatorului / Persoanei împuternicite de operator. Atunci când un părinte sau un alt deținător al autorității părintești notifică prelucrarea oricăror date cu caracter personal referitoare la persoane cu vârsta sub 18 ani, persoana responsabila le va șterge/distruge imediat din oricare dintre mijloacele sale de prelucrare și stocare.

## **10.9 Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să pună în aplicare mijloace tehnice și organizatorice adecvate pentru a asigura nivelul adecvat de securitate a datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se angajează să impună obligații similare și Persoanei împuternicite de operator. Atunci când se evaluează un astfel de nivel adecvat de securitate, se acordă atenția cuvenită riscurilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în mod specific, accidental sau ilegal de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal trimise, stocate sau prelucrate.

## **10.10 Modificări ale notificării privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe parcursul desfășurării Campaniei, dar numai atunci când pot fi utilizate măsuri mai eficiente pentru protejerea și păstrarea în siguranță a datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate, și fără a aduce atingere drepturilor și libertăților persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei și va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace utilizate pentru a le notifica prezentul Regulament.

## **10.11 Alte dispoziții**

În măsura în care, pe parcursul desfășurării Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terți, participanții recunosc prin prezenta că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal sunt prelucrate și faptul că aceste date sunt utilizate în scopul derulării Campaniei, și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legile aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în special, în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

## **XI. SECȚIUNEA 111. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORĂ**

- 11.1** Campania poate înceta înainte de expirarea termenului prevăzut în cazul unui eveniment de forță majoră, inclusiv atunci când Organizatorul, din motive independente de voința sa, se află în imposibilitatea de a asigura buna desfășurare a acestei Campanii.
- Prin forță majoră se înțelege orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv incapacitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl face pe acesta din urmă incapabil să își îndeplinească obligațiile ce îi revin conform Regulamentului.
- 11.2** De asemenea, Campania poate înceta înainte de împlinirea termenului stabilit sau poate fi suspendată oricând, după cum Organizatorul poate decide la alegerea sa, cu condiția unei notificări prealabile a unei astfel de situații conform prevederilor prezentului Regulament.

## **XII. SECTIUNEA 12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII**

- 12.1** Participanții pot depune contestații împotriva desfășurării Campaniei promoționale prin e-mail la [promotions@chiquita.com](mailto:promotions@chiquita.com), până la 18 Aprilie 2025 la ora 5:59 PM CEST inclusiv. După această dată, nici o provocare nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi procesate în termen de 15 zile lucrătoare de la trimiterea acestora, iar un răspuns scris va fi trimis Participantului la adresa de e-mail pe care a indicat-o.

Eventualele litigii care ar putea apărea între Organizator și Participanți cu privire la orice problemă legată de desfășurarea prezentei Campanii vor fi soluționate pe cale amiabilă și, în lipsa unei soluționări amiabile, litigiile vor fi înaintate instanțelor judecătorești competente din România.